

Extinction Rebellion fordert #Klimarettungsschirm

Berlin 14.04.2020 Extinction Rebellion hat am Ostermontag die digitale Kampagne #Klimarettungsschirm und #BailoutThePlanet (Übersetzung: Rettungsschirm für den Planeten) gestartet und fordert die sofortige Aufstellung eines wirkungsvollen Klimarettungsschirms: Keine Unterstützung für Öl, Gas und Kohle. Stattdessen Investitionen in grüne Jobs und Unterstützung für die von Arbeitsplatzverlust betroffenen Personen und Familien. Die digitale Demonstration fokussiert sich am heutigen Dienstag auf das Verkehrsministerium und in den folgenden Tagen auf das Wirtschafts- und Energieministerium, das Finanzministerium und am Freitag auf das Umweltministerium & das Agrarministerium.

“Es darf keine bedingungslosen Finanzspritzen für Verschmutzer und Verbrenner-Konzerne geben. Alle öffentlichen Gelder müssen an 1.5 Grad-kompatible Standards geknüpft werden. Oberstes Ziel muss sein, dass wir Emissionen reduzieren und Biodiversität schützen,” sagt Annemarie Botzki aus dem Extinction Rebellion Presseteam.

Die Kampagne hat nach einem Tag bereits über 10.000 Menschen erreicht.

“Mit bedingungslosen Finanzspritzen schießen auch die Emissionen wieder in die Höhe. Mit “Business as usual” steuern wir auf Kippunkte und den ökologischen Zusammenbruch zu,” so Tino Pfaff aus dem Presseteam von Extinction Rebellion.

Die Motivation vieler Aktivist:innen gründet darauf, dass die aktuelle Krise nicht damit gelöst werden kann, eine viel größere Krise für Leben und Gesundheit von Menschen in der nahen Zukunft zu produzieren. Sie machen auf die notwendige Reduzierung von CO2 und die Einhaltung von Deutschlands Klimazielen aufmerksam.

DIE DIGITALE DEMOROUTE

Montag 13.4: Regierung/ Regierungssprecher:innen

Dienstag 14.4: Verkehrsministerium

Mittwoch 15.4: Wirtschafts- und Energieministerium

Donnerstag 16.4: Finanzministerium

Freitag 17.4: Umweltministerium & Agrarministerium

Informationen zu der Kampagne: <https://extinctionrebellion.de/klimarettungsschirm/>

Bilder zur freien Verwendung:

https://drive.google.com/open?id=1W39NB1o3oSU_X3AUm62u0r2QXCzIDmsz

Pressekontakt:

Annemarie Botzki, 0176 578 23 898

